



MANUAL DE COMERCIALIZAÇÃO



14º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ

28 à 30 de Setembro de 2017

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort

Armação de Búzios - Rio de Janeiro

Reunião de Comercialização - -04/05/2017 – 10:30h – Sala 14

34º Congresso SOCERJ

Local: Centro de Convenções Sul América Av. Paulo de Frontin 01 - Cidade Nova Rio de Janeiro - RJ.

Site: www.ccsulamerica.com.br



Diretoria SOCERJ 2016/2017

Presidente: Ricardo Mourilhe Rocha

Vice-Presidente: Adriana Soares Xavier de Brito

Vice-Presidente da Integração Regional: Claudio Vieira Catharina

Diretor Administrativo: Andréa Araújo Brandão

Diretor Financeiro: Maximiliano Freire Dutra

Diretor Científico: Wolney de Andrade Martins

Diretor de Comunicação: Silvia Helena Cardoso Boghossian

Diretor de Qualidade Assistencial: Luiz Eduardo Montenegro Camanho

Diretor da FUNCOR: Serafim Ferreira Borges

Editor da Revista: Claudio Tinoco Mesquita

Comissões de Organização do Congresso

COMISSÃO EXECUTIVA

- Presidente do 14º Congresso Fluminense de Cardiologia 2017

Antônio Carlos Botelho da Silva

- Diretor Científico 14º Congresso Fluminense de Cardiologia

Valdenia Pereira de Souza

- Presidente da SOCERJ

Ricardo Mourilhe Rocha

- Vice-Presidente da SOCERJ

Adriana Soares Xavier de Brito

- Vice Presidente de Integração Regional

Claudio Vieira Catharina

- Diretor Científico da SOCERJ

Wolney de Andrade Martins



COMISSÃO CIENTIFICA

- Regional Baixada Fluminense

Presidente: Luiz Paulo Rebello Alves

Diretor Científico: Sonia Regina Reis Zimbaro

- Regional Lagos

Presidente: Fabio Calil Vieira

Diretor Científico: Anderson Wilnes Simas Pereira

- Regional Leste Fluminense

Presidente: Eduardo Nani Silva

Diretor Científico: Rafael Vilanova Lima

- Regional Norte e Noroeste

Presidente: Antonio Carlos Botelho Da Silva

Diretor Científico: Rafael Sodre Izar Abreu

- Regional Serrana

Presidente: Bruno Vogas Lomba Tavares

Diretor Científico: Telma Lima Martins

- Regional Sul Fluminense

Presidente: Martha Dos Santos Cardoso

Diretor Científico: Jair Nogueira Filho

EX-PRESIDENTES CONGRESSO FLUMINENSE DA SOCERJ

- Anderson Wilnes Simas Pereira

- Felix Elias Barros Chalita

- Claudio Vieira Catharina

- Ricardo Luiz Ribeiro

- Jorge Luiz Ferreira Brandao

- Paulo Roberto Pereira de Sant'Ana

- Ana Lia Ferreira de Oliveira

- Marco Antonio Teixeira

- Ricardo Luiz Ribeiro

- Mario Luiz Ribeiro

- Jair Nogueira Filho

- Sônia Regina Reis Zimbaro

- Fábio Calil Vieira



INFORMAÇÕES GERAIS

Informações do Evento

14º Congresso de Cardiologia Fluminense da SOCERJ
28 à 30 de setembro de 2017 – Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort

Setor Comercial do Evento

SOCERJ - Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro
Praia de Botafogo 228 | 708 Ala B - Botafogo
Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22250-040
Tel: 21 2553-1860 | 2252-0864
Fax: 21 2553-1841
E-mail: comercial@socerj.org.br

Local do Evento

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort
Estrada da Usina, 294 - Humaitá Armação dos Búzios – RJ
CEP: 28950-000 Tel: (21) 2620.8850 Site: www.atlanticobuzios.com.br

Reunião de Comercialização - -04/05/2017 – 10:30h – Sala 14

Local: Centro de Convenções Sul América Av. Paulo de Frontin 01 - Cidade Nova Rio de Janeiro - RJ
34º Congresso SOCERJ
CEP: 20260-010 Tel: 21 3293-6700 Site: www.ccsulamerica.com.br

Agência de Turismo Credenciada

MV Viagens
Rua São Pedro, 154 - Grupo 1207 - Centro, Niterói – RJ
CEP: 24020-058 Tel:(21) 2722-2718 Site: www.mvviagens.com.br



14° Congresso Fluminense de Cardiologia

Benefícios de Participação na Reunião de Comercialização

Gratuidade de 03 inscrições a cada 9m² de estandes adquiridos

Gratuidade de 02 inscrições a cada 50 lugares em Simpósios Satélites adquiridos

Escolha de Itens conforme colocação no Ranking SOCERJ

Informações Específicas

Este encontro realizado com as Empresas Parceiras da SOCERJ tem como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no RANKING DA SOCERJ.

Seus principais objetivos são:

Apresentar as características do Congresso

Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento

Apresentar as principais condições e regras de comercialização

Realizar as negociações com base no Ranking da SOCERJ

Propiciar que as empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização usufruam dos benefícios de participação na Reunião de Comercialização

O Ranking da SOCERJ 2017

Para fazermos um Congresso marcado pela excelência de sua programação científica, é fundamental estabelecermos parcerias com empresas cuja natureza de atuação e esforços convirjam com o objetivo central da SOCERJ: proporcionar oportunidades para troca de conhecimentos avançados e relevantes entre associados e profissionais que atuem em diversas áreas da Cardiologia.

O Ranking da SOCERJ tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras da SOCERJ.

O Ranking será composto através da seguinte equação:

Total de Investimentos - Ano 2015

Total de Investimentos - Ano 2016

Total de Investimentos - Ano 2017

Formulário de Investimentos no 14° Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ

Para os investimentos realizados nos anos 2015, 2016 e 2017 serão atribuídos PESO 1.

Para o investimento no 14° Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ será atribuído PESO 2.

Serão considerados os patrocínios estabelecidos com a SOCERJ ate a data limite de 10/04/2017.



Portanto o Ranking inicial para comercialização do 14º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ somente será conhecido no dia da reunião de comercialização.

Processo de Escolha Durante a Reunião de Comercialização

No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar seu investimento no 14º Congresso da SOCERJ, através do preenchimento do "Formulário de Investimento do 14º Congresso da SOCERJ" que está no final deste Manual de Comercialização.

Após a declaração de investimentos das empresas, a SOCERJ elaborará o Ranking final e dará início a escolha dos itens de patrocínio. As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura do Formulário de Confirmação, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização. Caso não haja a entrega do formulário fica declarada a não realização da compra efetiva.

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum item de patrocínio do 14º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.



EXPOSIÇÃO COMERCIAL

Estandes

Gratuidade de 03 Inscrições a cada 9m² de estande adquirido na Reunião de Comercialização.

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 14º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral até o dia 06/07/2017.

A Empresa terá direito a 5 crachás do expositor a cada 9m² adquiridos.

Excedendo este numero será cobrado o valor de R\$50,00 por crachá extra de expositor até o limite de 4 a cada 9m².

Não é permitida a distribuição de qualquer tipo de material fora dos limites dos estandes adquiridos.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agencia Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Todos os Estandes possuem **tamanho padrão de 9m² de área.**

Os estandes possuem numeração de 01 a 13.

O valor de investimento para cada área definida no mapa de estandes do 14º Congresso Fluminense SOCERJ são de R\$ 12.000,00.

A empresa patrocinadora que adquirir mais de uma área de estande terá o benefício de 30% na segunda área.

Montagem Básica

O layout da montagem básica inclui:

Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso.

Paredes em painel de fórmica branca (TS), estruturadas por perfis de alumínio.

01 testeira para estruturação e identificação do stand.

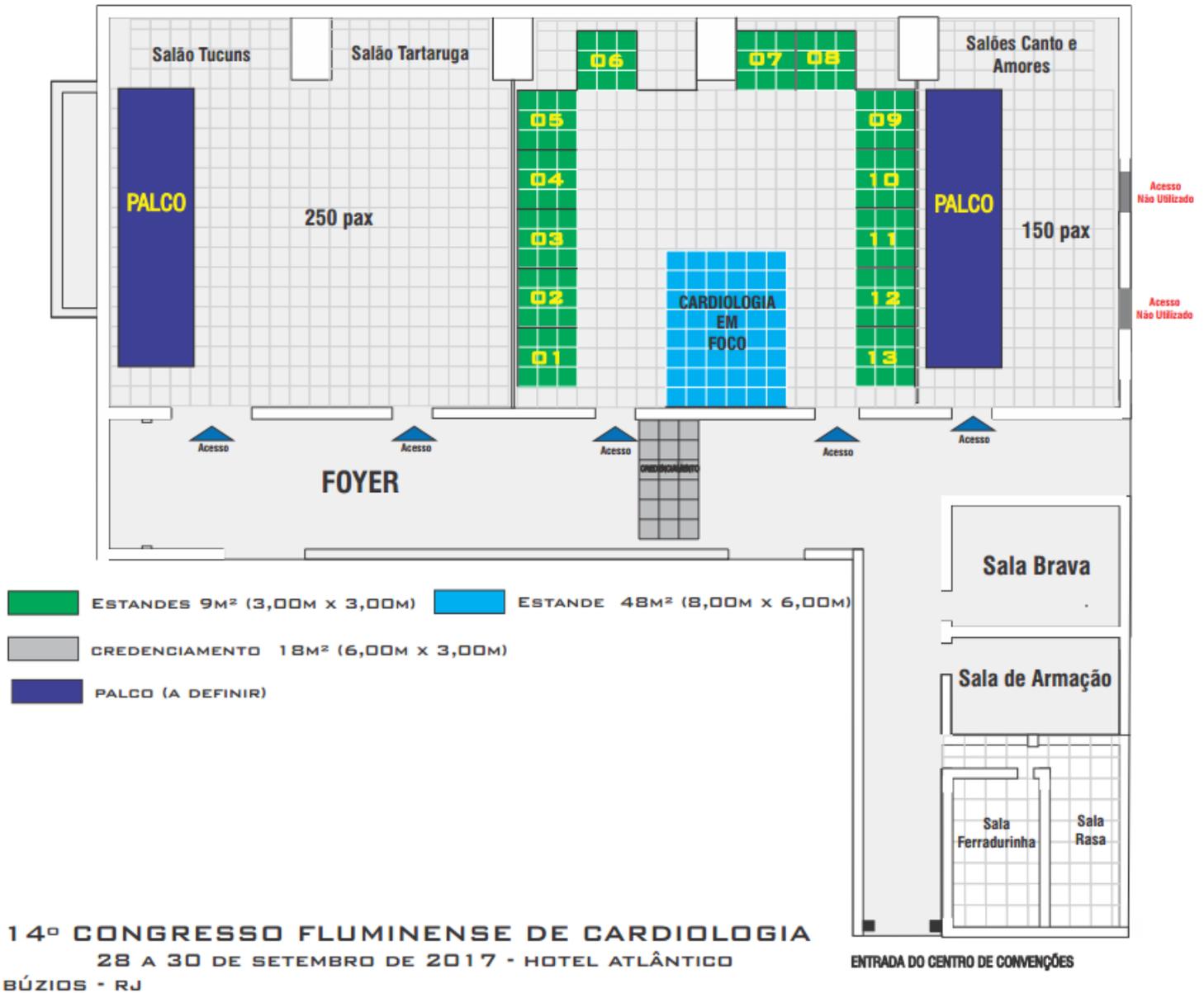
Plaqueta de identificação com 0,95m x 0,10m com letras em vinil autoadesivo.

01 tomada 110V / 220V com 300W por stand.

01 arandela com lâmpada de 100W.

01 mesa e 02 cadeiras para cada 9m².

Planta do Centro de Convenções





SIMPÓSIOS SATÉLITES

O Simpósio Satélite é uma excelente oportunidade para a empresa estar presente junto ao seu público alvo, de uma forma bastante dinâmica, apresentando seus produtos e benefícios; podendo, inclusive, trazer convidados especiais que oferecem um grande aval às apresentações.

Espaço na Programação Científica destinado à divulgação de produtos e/ou serviços do interesse do Patrocinador.

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador - tradutores, decoração, alimentação, interatividade, etc.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado a arrumação da sala. Todo o temário do Simpósio Satélite deve ser encaminhado a Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia 10/09/2017.

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- Sala no local do Congresso
- Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- Recepcionistas

Simpósios Satélites Disponíveis

Simpósio A

quinta-feira 28/09

Sala 01 | 250 lugares

Horário 17:30h às 19:00h

R\$ 20.000,00

Simpósio B

sexta-feira 29/09

Sala 01 | 250 lugares

Horário 12:30h às 14:00h

R\$ 22.000,00

Simpósio C

sexta-feira 29/09

Sala 02 | 150 lugares

Horário 12:30h às 14:00h

R\$ 15.000,00



Os Patrocinadores terão os benefícios de distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas.

É de responsabilidade do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 28/9/2017, no Hotel Atlântico Búzios.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1000 unidades.
- Todo o custo referente à produção e ao envio é de responsabilidade do Patrocinador.

Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélites por razões logísticas.

O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do Simpósio Satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão Organizadora com até 30 dias de antecedência ao Congresso.



CARDIOLOGIA EM FOCO

Seguindo o modelo de atividades internacionais a SOCERJ abre oportunidade para sua empresa se aproximar do seu público alvo durante o 14º Congresso Fluminense SOCERJ.

A SOCERJ montará uma Sala de Palestras no centro da área de exposições do Congresso. A localização da sala Cardiologia em Foco poderá ser visualizada na Planta da Área de Exposições deste material.

Novos espaços na Programação Científica do Congresso com carga horária de 45 minutos cada sessão, destinados a divulgação de produtos ou serviços do Patrocinador serão disponibilizados para sua empresa. A capacidade das atividades é para 40 congressistas.

Serão reservados períodos de 10 minutos antes e 10 minutos depois de cada sessão para que o patrocinador possa colocar peças promocionais no local da atividade e posteriormente retirá-las.

Os horários disponibilizados não serão concomitantes com os horários dos Simpósios Satélites. O mesmo patrocinador não poderá adquirir dois horários em sequência.

As peças promocionais que poderão ser utilizadas são banners, distribuição de material gráfico nas cadeiras, distribuição de brindes e utilização de capas de cadeiras.

Não será permitida a distribuição ou consumo de qualquer tipo de alimentos e líquidos para os congressistas no espaço destinado as atividades.

Será disponibilizado pela Sociedade:

- Equipamentos audiovisuais;
- Publicação da atividade no Programa Oficial do Evento;
- Uma recepcionista para orientação aos congressistas e controle de horários;
- Inserção de material gráfico referente a atividade na pasta dos congressistas. (O material deverá ser entregue na sede da SOCERJ até dia 10/09/2017)

Investimento por sessão

R\$ 13.500,00

Horários Disponíveis

Quinta 28/09

D.1 | 16:15 – 17:00 – 40 pax - R\$ 13.500,00

Sexta 29/09

D.2 | 09:45 – 10:30 – 40 pax - R\$ 13.500,00

D.3 | 11:15 – 12:00 – 40 pax - R\$ 13.500,00

D.4 | 14:45 – 15:30 – 40 pax - R\$ 13.500,00

D.5 | 16:15 – 17:00 – 40 pax - R\$ 13.500,00



PACOTES ESPECIAIS

CARDIOLOGIA EM FOCO + Estande = R\$ 23.000,00

PRATA - Simpósio A + Estande = R\$ 32.000,00

OURO - Simpósio B + Estande = R\$ 34.000,00

BRONZE - Simpósio C + Estande = R\$ 27.000,00

OS PACOTES OURO, PRATA E BRONZE POSSUEM OS SEGUINTE BENEFÍCIOS:

Inserção da logomarca da empresa no material de divulgação do Congresso impresso e Digital.
Inserção da logomarca da empresa Programa Oficial Impresso
Inserção da Logomarca nos Totens de Sinalização Interno do Congresso
Inserção da Logomarca na Faixa de Boas Vindas na entrada do Hotel do Congresso
Projeção Multimídia da logomarca nos auditórios, durante os intervalos das atividades científicas;
Inserção da logomarca no site do Congresso, com link para a página da empresa patrocinadora;
Pacote de 30 Inscrições para médicos residentes no Estado do Rio de Janeiro
Inscrições Ilimitadas para médicos residentes em outros Estados do país

BATALHA DAS LIGAS DE CARDIOLOGIA

Investimento - R\$ 5.100,00

Alunos das principais instituições de ensino do Estado Rio de Janeiro competem em formato de gincana científica que contemplam conteúdos médicos e não médicos.

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: Distribuir material promocional na sala onde ocorrerá o evento antes do horário de início da atividade. Expor sua marca nas camisetas dos participantes, expor sua marca nos slides da sala onde ocorrerão os eventos.

Todas as premiações destinadas aos vencedores dos eventos são definidas pela Comissão Científica do Congresso, qualquer premiação oriunda do patrocinador deverá ser previamente alinhada com a SOCERJ.

São responsabilidades do Patrocinador todos os custos referentes a produção de material promocional da Empresa.

- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico.



OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

O Congresso Fluminense da SOCERJ apresenta diversas oportunidades de patrocínio, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégias de marketing desenvolvidas por sua Empresa.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no 14º Congresso de Cardiologia da SOCERJ.

Item 1: Cartaz de Divulgação - R\$ 4.000,00

Confecção e impressão de 500 cartazes (04 cores no formato 29,7cm x 42cm) de divulgação do Congresso para distribuição estadual nos Hospitais, Clínicas e Universidades através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ. A distribuição deverá ser realizada em 02 (duas) etapas. As datas serão determinadas pela Comissão Organizadora do Congresso. Este item é um dos principais meios de divulgação do Congresso e a Logomarca de sua Empresa estará inserida nesta importante mídia.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do cartaz. Oferecendo a sua marca grande visibilidade em locais de concentração do seu público alvo.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 2: Folder Programa Oficial - R\$ 5.000,00

Confecção e impressão de 1500 exemplares do Programa Oficial contendo toda programação científica oficial e demais informações necessárias, tais como: programação social, agenda das reuniões administrativas da SOCERJ, etc. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os Congressistas. É o mais importante informativo do Congresso.

Retorno de Marketing: Este item é o guia do participante, pois o mesmo o consulta, por diversas vezes, no decorrer de todos os dias do Congresso.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 3: Crachás de Identificação - R\$ 5.000,00

Confecção dos crachás de identificação, diferenciados por cores, de porte obrigatório dos Congressistas, Palestrantes, Imprensa, Staff, Expositores, Acompanhantes e Pessoal de Apoio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador a Logomarca da sua Empresa impressa no rodapé do crachá.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ



Item 4: Certificados - R\$ 5.000,00

Disponibilização da logomarca nos certificados de participação no Congresso.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa no rodapé dos Certificados.

A grande importância deste item é a sua durabilidade e seu caráter documental.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 5: Pastas dos Congressistas - R\$ 10.000,00

Confecção de 1.000 pastas para distribuição a todos os Congressistas. Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa na parte externa da pasta. Este patrocínio consiste na exposição de sua logomarca, presente em circulação no Congresso. O Patrocinador também terá direito a colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar a Logomarca da Empresa até dia 01/07/2017

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 17/09/2017, no Hotel Atlântico Búzios.

Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 6: Blocos de Anotação e Canetas - R\$ 3.000,00

Inclusão de 1 caneta e 1 bloco de anotações em cada pasta de congressista.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá direito a inserir uma peça personalizada de cada item nas pastas dos Congressistas.

Responsabilidade do Patrocinador:

A confecção e impressão dos blocos deveram ser de responsabilidade do Patrocinador.

A produção da caneta deverá ser responsabilidade do Patrocinador.

Os modelos dos itens deverão ser aprovados pela Comissão Organizadora.

A entrega do material deverá ser realizada até dia 01/08/2017 na sede da SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador



Item 7: Inserção de Material na Pasta do Congressista - R\$ 2.000,00

Compreende o direito de o Patrocinador inserir material promocional em todas as 1.000 pastas dos Participantes do 14º Congresso Fluminense SOCERJ

Retorno de Marketing: Ter um canal de contato direto com todos os participantes do Congresso, sendo que este canal poderá ser utilizado para divulgação de sua marca e/ou produto, como também ações que o Patrocinador realizará durante o evento.

Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 27/09/2017, no Hotel Atlântico Búzios.

O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.

Todos os custos referentes a produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.

Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) paginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ (Inserção do material nas pastas) e Patrocinador (confeção e entrega do material para a SOCERJ)

Item 8: Site do Congresso - R\$ 8.000,00

Exposição da Logomarca do Patrocinador em banners (principal ou secundário) com link para o site do Patrocinador, nas paginas do site do Congresso, através do qual é possível acessar informações sobre inscrições, programações científica e social, entre outros.

Os banners deverão ser estáticos, ou seja, sem animações.

O custo de criação dos banners fica a cargo do Patrocinador.

Retorno de Marketing: Divulgação da Logomarca de sua Empresa em todos os acessos ao site e nas malas-diretas eletrônicas de divulgação do Congresso.

Banners principais (total de dois): formato 234x60 pixels cada. As logomarcas da empresa estarão também na comunicação eletrônica através do mailing de endereços eletrônicos da SOCERJ com aproximadamente 12.000 cadastros.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 9: Sinalização Interna- R\$ 5.000,00

Totens destinados com a programação do Congresso. Os totens conterão a logomarca do patrocinador.

Faixa de boas vindas que será instalada na entrada do Hotel Atlântico Búzios.

Sinalização Interna: Banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, destinados a orientar o fluxo dos participantes dentro do Hotel Atlântico Búzios.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa, impressa em todas as peças da sinalização interna. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador.



Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 10: Balão Fixo Externo - R\$ 5.000,00

Compreende a confecção e colocação de um Balão Fixo Externo, com dimensões de até 6m de diâmetro, em local de fácil visibilidade próximo a entrada dos Congressistas no Hotel Atlântico Búzios. Observação: É terminantemente proibido o uso de gás inflamável. Retorno de Marketing: Esta pega de merchandising, com certeza, atrairá atenção de todos participantes na sua chegada e saída do Congresso.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

O custo de impressão e operação e de responsabilidade do patrocinador.

Item 11: Área de Credenciamento - R\$ 5.000,00

Compreende a exposição da Logomarca do patrocinador, na entrada principal do evento, na Secretaria de Credenciamento para atendimento dos Congressistas e dos Palestrantes, referente à inscrições prévias, novas inscrições e demais serviços pertinentes. Retorno de Marketing: Inserir a Logomarca de sua Empresa na testeira e nas paredes internas da Secretaria.

A localização das logomarcas será definida em comum acordo entre a SOCERJ e o Patrocinador. O Patrocinador também terá direito a colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até o dia 27/09/2017, no Hotel Atlântico Búzios.

O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.

Todos os custos referentes a produção da sinalização e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.

Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ.

O custo de impressão e operação é de responsabilidade do patrocinador.

Item 12: Mídia Desk, Sala dos Palestrantes e Filmes Institucionais- R\$ 10.000,00 (SALA BRAVA)

Compreende a montagem e decoração de uma Sala VIP, destinada a recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador. Retorno de Marketing: É uma excelente oportunidade para, durante todos os dias de eventos, estreitar relacionamento com os participantes do Congresso, em outro espaço físico diferente da Área de Exposições. O Patrocinador será o responsável pela montagem, decoração da sala e contratação dos serviços necessários (buffet, recepcionistas, internet, etc.), arcando com os respectivos custos.



Filmes Institucionais

Este patrocínio compreende a inserção com exclusividade da Logomarca de sua Empresa em toda a Programação Áudio Visual durante os três dias do evento (28 à 30/09/2017). Esta inserção pode ser através de filme, e/ou imagem, que será exibida em todos os auditórios da Programação Científica antes de cada Sessão Científica (5 minutos de antecedência). Excetuam-se desta grade os Fóruns das Atividades dos profissionais não médicos, assim como as Solenidades de Abertura e Encerramento e atividade com patrocínio específica (ex: Simpósios Satélite).

Retorno de Marketing: O Patrocinador fornecerá filme e/ou imagem promocional de sua Empresa ou de seu produto, para que no início de cada sessão seja projetado um filme e/ou imagem promocional de sua logomarca ou de seu produto nos telões localizados nos dois auditórios do Hotel Atlântico Búzios. Ressaltamos que no caso do filme a duração máxima deverá ser de 30 (trinta) segundos. Os custos referentes a produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador.

Item 13: Capa de Encosto de Cadeiras - R\$ 8.900,00

Capas com estampa a 1 cor da Logomarca do Patrocinador nos encostos das cadeiras dos auditórios.

Retorno de marketing: Compreende o direito do Patrocinador de inserir sua Logomarca nas capas de Encosto de Cadeiras em todos os auditórios do Centro de Convenções do Hotel Atlântico Búzios, onde ocorrerá a Programação Científica, durante os 3 dias do evento. Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélite).

O custo da confecção das capas é de responsabilidade do patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 14: Jantar e Confraternização dos Palestrantes - R\$ 30.000,00

O Jantar será realizado em local a ser definido pela Diretoria SOCERJ.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá sua logomarca exposta em até 4 totens de sinalização durante o Jantar e terá a sua logomarca impressa nos Convites

Responsável pela Operacionalização: O Patrocinador é responsável pela arte dos totens que deverão ser autorizados pela Diretoria da SOCERJ. A SOCERJ define local, cardápio e convites do Jantar.



CONTRATOS E PAGAMENTOS

Os Contratos (Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio) e o Manual do Expositor serão encaminhados para cada Empresa pela SOCERJ, com base nas informações contidas no Formulário de Confirmação, no Manual de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínio.

Os Contratos de Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio serão desvinculados, sendo emitidos contratos a parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 14º Congresso Fluminense de Cardiologia, serão encaminhados até a Data Limite de 30 de junho de 2017.

Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída da reunião de comercialização.

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá a Empresa a ratificação de sua participação no Congresso.

A Empresa deverá colocar seu visto/assinatura em todas as páginas.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 06/07/2017.

O formulário a seguir caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(s) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum Item de Patrocínio do 14º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.



FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

14º Congresso Fluminense SOCERJ

Nome da Empresa:

Responsável pela Negociação:

Cargo:

e-mail:

Telefones de Contato:

Responsável pela área de Eventos:

e-mail:

Telefones de Contato:

Outras Informações

Endereço da empresa:

CNPJ:

Rubrica:

ESTANDES

Confirmamos a aquisição do(s) espaço(s) número(s) :

Opção 1:

Opção 2:

Opção 3:

A preferência na escolha do(s) espaço(s) deverá(ão) ser efetivada(s) conforme posição da empresa no Ranking atualizado após a divulgação durante a reunião de comercialização.

Valor de investimento em estande(s): R\$



SIMPÓSIOS SATÉLITES

Confirmamos a aquisição do simpósio:

() **Simpósio A** R\$ 20.000,00

() **Simpósio B** R\$ 22.000,00

() **Simpósio C** R\$ 15.000,00

A preferência na escolha do simpósio satélite deverá ser efetivada conforme posição da empresa no Ranking atualizado após a divulgação durante a reunião de comercialização.

CARDIOLOGIA EM FOCO

Quinta 28/09

() **D.1** | 16:15 – 17:00 – 40 pax - **R\$ 13.500,00**

Sexta 29/09

() **D.2** | 09:45 – 10:30 – 40 pax - **R\$ 13.500,00**

() **D.3** | 11:15 – 12:00 – 40 pax - **R\$ 13.500,00**

() **D.4** | 14:45 – 15:30 – 40 pax - **R\$ 13.500,00**

() **D.5** | 16:15 – 17:00 – 40 pax - **R\$ 13.500,00**

PACOTES ESPECIAIS

() **Simpósio A + Estande = R\$ 32.000,00 - PRATA**

() **Simpósio B + Estande = R\$ 34.000,00 - OURO**

() **Simpósio C + Estande = R\$ 27.000,00 - BRONZE**

() **Cardiologia em Foco + Estande = R\$ 23.000,00**

Rubrica:



OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

Declaro interesse em aquisição do(s) seguinte(s) item(s) de patrocínio listado(s) abaixo:

Batalha das Ligas de Cardiologia () Investimento: R\$ 5.100,00

Item número: () Investimento R\$

PACOTES DE INSCRIÇÕES

() 30 Inscrições – R\$ 8.000,00

() 50 Inscrições – R\$ 10.000,00

TOTAL DE INVESTIMENTOS

Estandes: R\$

Simpósios: R\$

Cardiologia em Foco: R\$

Pacotes Especiais: R\$

Batalha das Ligas de Cardiologia: R\$

Pacotes de Inscrições: R\$

Outros investimentos: R\$

TOTAL: R\$

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta de investimentos da minha empresa para o 14º Congresso Fluminense SOCERJ, que neste momento informo ser de no mínimo:

R\$

Rio de Janeiro, 04 de maio de 2017

Nome:

Assinatura: